

2025年度入社 新入社員向け
採用総研主催

新入社員集合研修のご提案

近年の学生、現代の新入社員の傾向

研修の特徴

新入社員研修概要

春の本研修プログラム

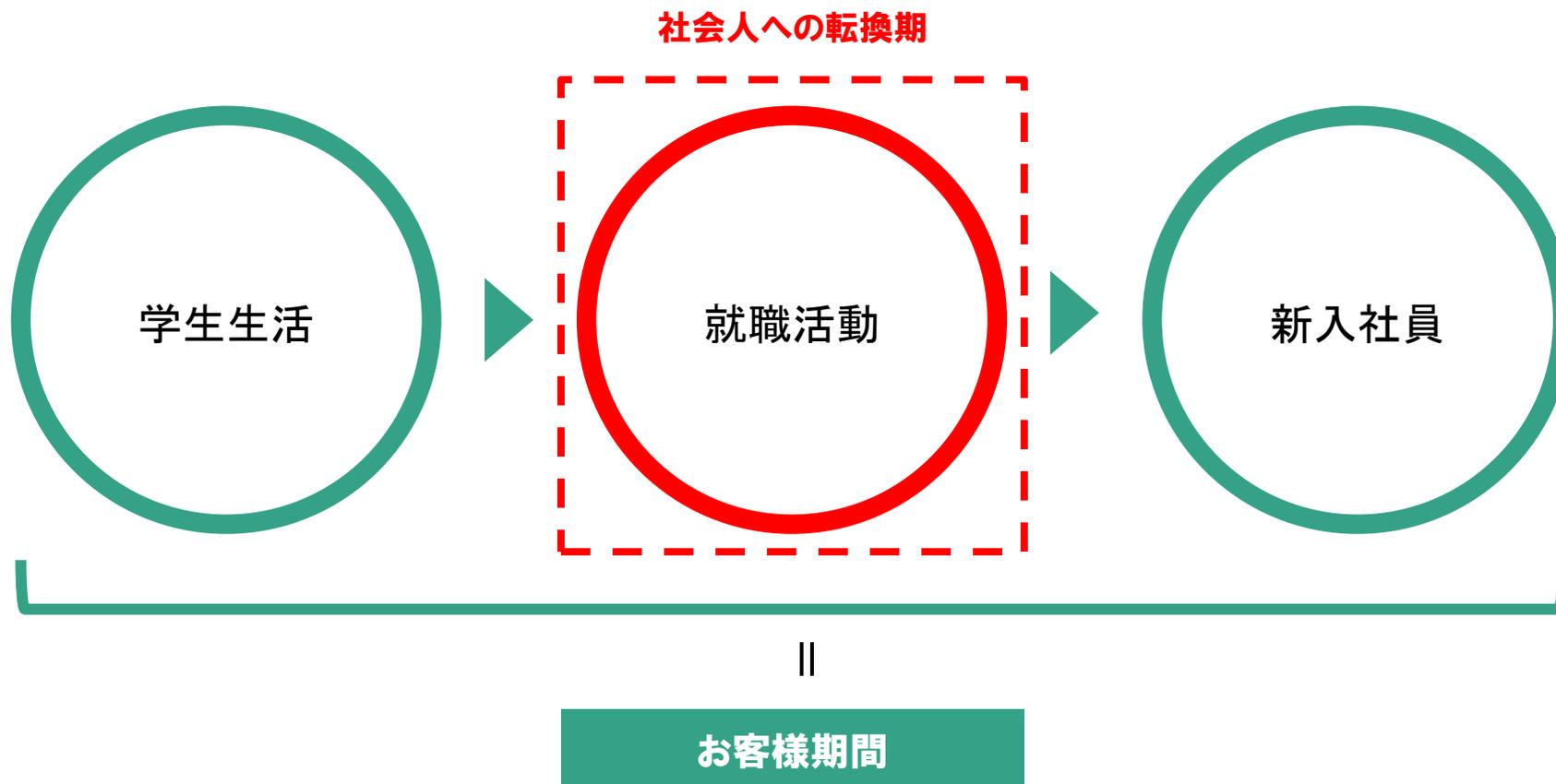
フォロー研修プログラム(夏+冬)

集合研修の実績と受講生データ

価格と詳細

その他研修のご提案

近年の学生の傾向①



これまでは就職活動時に”社会人になる”スイッチがありました。
昨今は、新卒採用市場が売り手市場の影響により、それすらも皆無になってきています。

近年の学生の傾向②

- ◎若者の“クルマ離れ”
- ◎若者の“ビール離れ”
- ◎若者の“恋愛離れ”



◆学生時代

- ・ 学業 : オンライン授業、レポート作成, etc.
- ・ 課題活動 : アルバイトのシフト減少, etc.

強み・傾向

情報収集や分析、企画することが得意
個人作業中心＝自分基準



◆新入社員

- ・ 報連相、電話対応、上司や先輩のサポート, etc.

求められること

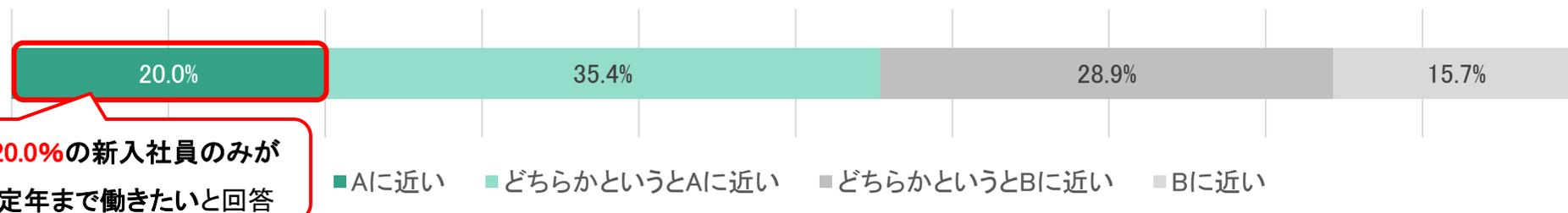
自ら考え行動し、周囲に働きかけること
共同作業中心＝相手基準

“自分”の興味・関心 > 周りがやっていること → あくまでも主語は“自分”で興味の有無で取捨選択、選別。
発言、発信、主体性など周囲との関わり方に、最初は戸惑う可能性がある世代です。

現代の新入社員① 働くことへの価値観の多様化

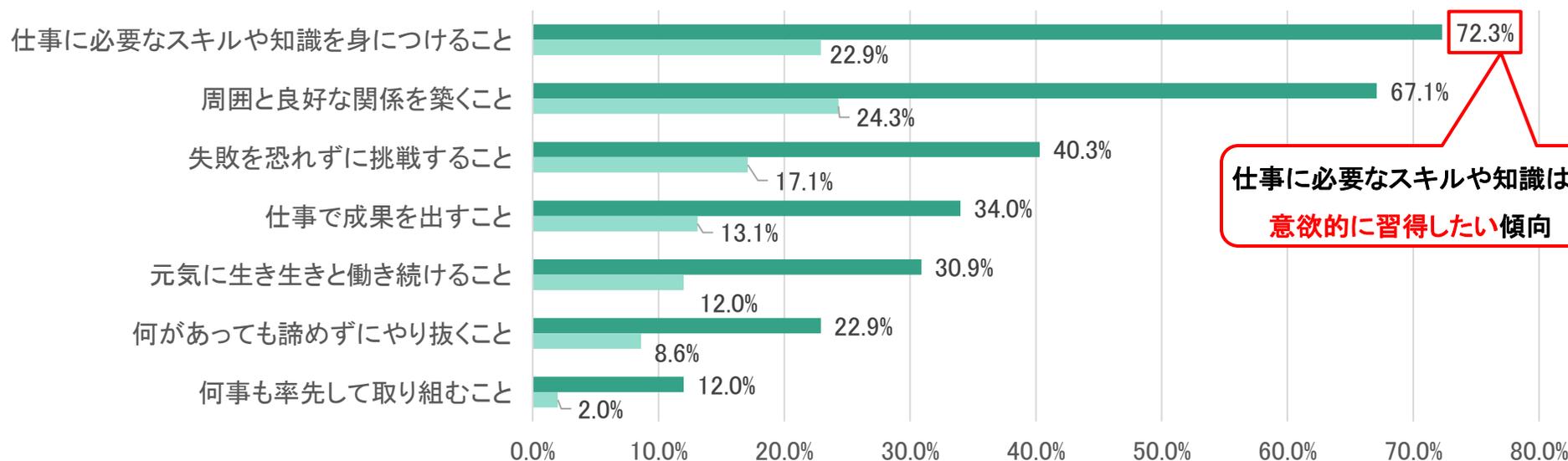
◆今の会社でどのくらい働き続けたいか

【A】定年まで一つの会社に勤めたい / 【B】機会があれば転職・独立したい



◆働く上で大切にしたいこと〈上位3つを選択/最も重視するスキル〉

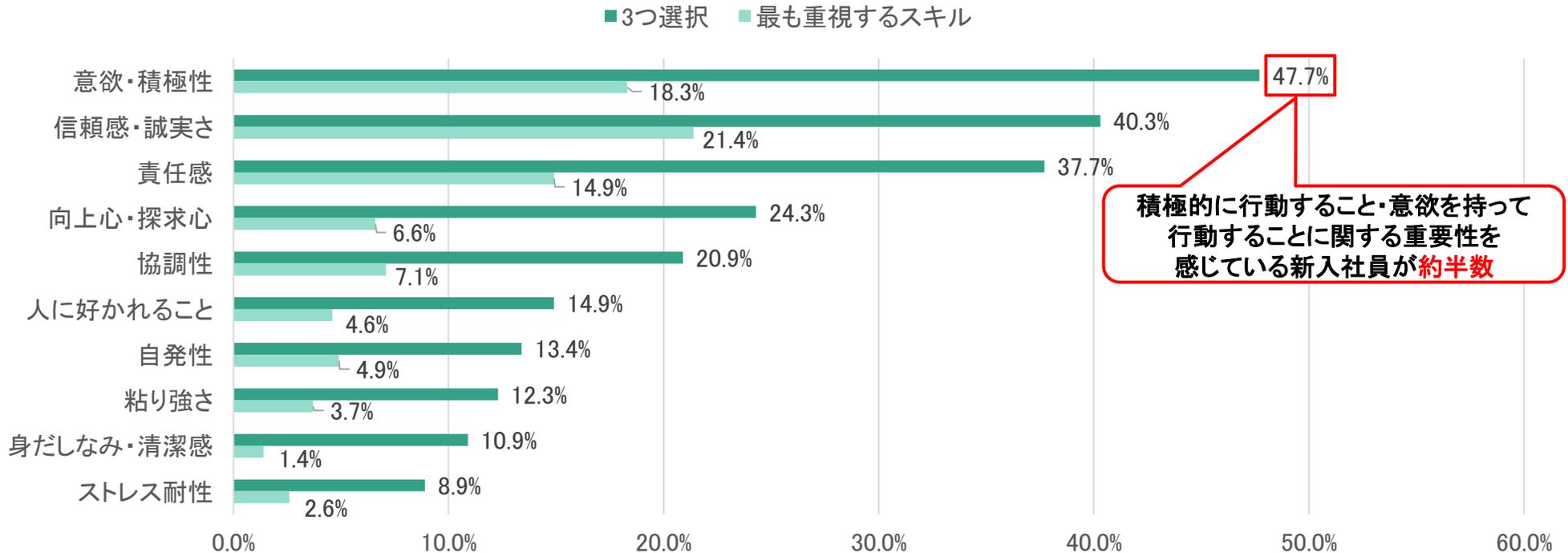
■ 3つ選択 ■ 最も重視するスキル



※出典：株式会社採用総研『2024年度入社新入社員意識調査』

現代の新入社員② 働くことへの価値観の多様化

◆社会人として身につけておくべき重要なスキルだと感じるもの(上位3つを選択/最も重視するスキル)



※出典：株式会社採用総研『2024年度入社新入社員意識調査』

新入社員は積極的に行動しようとしているが、積極的な姿勢が見えない…と感じられる企業様が多数。

新入社員側と企業側が考える積極的な姿勢が異なっている可能性があるため、

実際の行動に起こすためのキッカケ・具体性を伝えることが新入社員教育において重要です。

特徴① 他社との合同型／チーム対抗形式

☆優勝チームには豪華景品あり！

- ・なぜ積極的に参加すべきなのか？
- ・積極的に行動することがもたらす効果とは？
- ・**新入社員だからこそ積極的に行動する重要性を**
研修内でもお伝えしています！

＜前に踏み出す力＞Action

＜チームで働く力＞TeamWork

Point1

他社の新入社員と
グループを組み、
社外に同期を作る

Point2

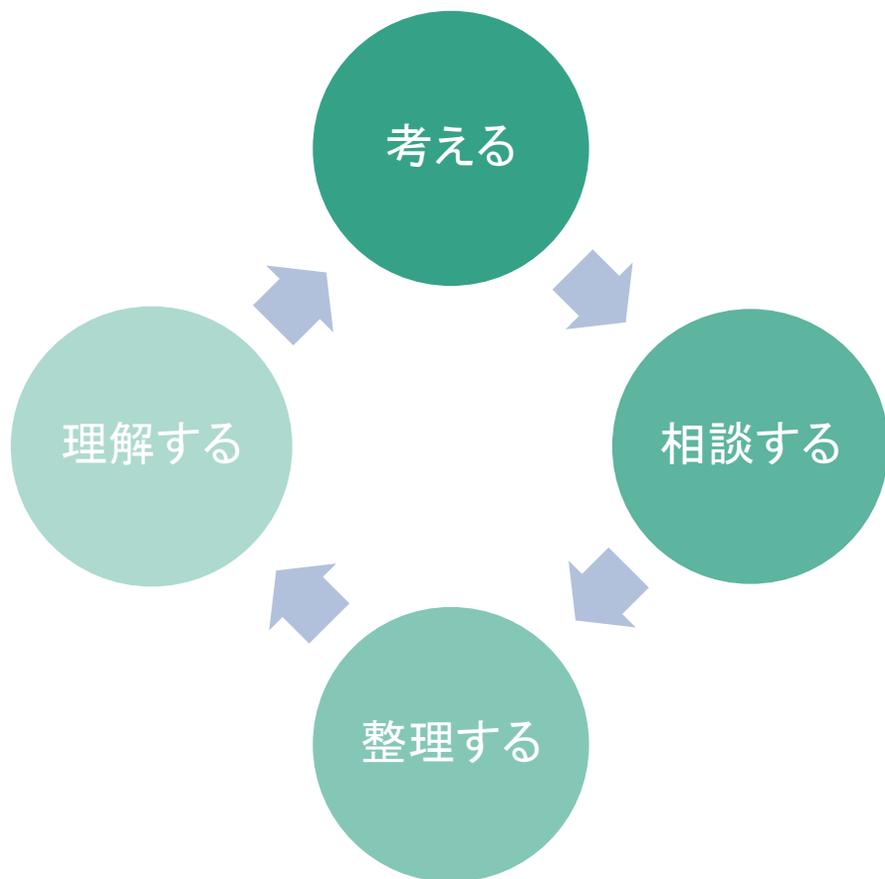
異業種との交流により
視野を広げ、刺激を受ける

Point3

チーム対抗戦により、
受講生をモチベートすることで
**積極的な参加を促し、
積極意識を醸成する**

対面・オンラインどちらの参加方法でも、
同じ研修効果が得られるよう研修を実施いたします。

特徴② コーチング主体



<考え抜く力> Thinking

◆一般的な新入社員研修

座学中心で講師主体の研修

◆採用総研の新入社員研修

ワーク中心で**受講生主体**の研修

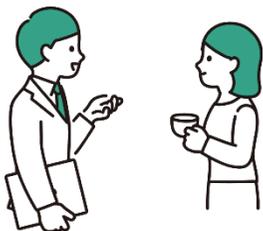
当社の研修では、**受講生がまず考えること**から始まります。自身の頭で考え、グループのメンバーとの意見交換で視野を広げ、**解説を通じて気づきを得るスタイル**で進行します。

特徴③ 実務に即したコンテンツ



ビジネスマナー

- 敬語や席次、挨拶など社会人として必要不可欠な知識を習得します。
- 電話応対や名刺交換などを、反復トレーニングによって体得します。



報・連・相

- それぞれの違いや重要性の理解を促進します。
- 報連相を行う上で、先輩や上司への声のかけ方や話し方を演習によって学びます。



メール文章力

- 就職活動時代の曖昧な知識を整理し、正しい知識へと昇華します。
- 実際にビジネスメールを作成することにより、職場で実践する準備をします。

特徴④ 1年間の新入社員育成プログラム

～春～

STEP1. 特性を知る

「どんな子だろう」

適性検査「CUBIC」

～夏～

STEP2. 状態を知る

「今何を思う？」

現在の素直な気持ち

(ワーク)

～冬～

STEP3. 意欲を知る

「どうなりたいのかな」

どのような2年目になりたいか

(ワーク)

各研修後に受講生の様子や当日のワーク内容についてフィードバックを行い、

1年間通して貴社の新入社員育成をサポートいたします。

適性検査「CUBIC」



- ✓ 採用時と入社後のギャップの有無をご確認いただき、今後の教育の参考にさせていただきます。

<測定可能な項目>

性格・パーソナリティー、ストレス耐性、社会性、どういことに意欲・やる気を出すかなど。

① 多角的な診断が可能

→ 性格や社会性、価値観をはじめ、様々なタイプのストレス特性など、あらゆる角度から診断。

② パーソナリティーを診断

→ 能力を発揮するためのベースとなる資質を測定し、客観的に受検者の性格や行動特性、意欲などを可視化。



新入社員研修概要

日程

- 春本研修(2日間) :2025年4月2日(水)・3日(木)
- 夏フォロー(1日) :オンライン 8月28日(木)、対面 8月29日(金)
- 冬フォロー(1日) :1月末~2月上旬

※1年間で計4日間のプログラム(春のみ、フォローのみの参加も可能です)

開催方法

対面 or オンライン

会場

- 大阪 :新大阪丸ビル別館
- 東京 :TKP東京駅カンファレンスセンター
トラストシティカンファレンス・丸の内
- オンライン :Zoom(1人1台のPCでの参加 or 1台のPCにて複数名参加)

春研修～学生から社会人へのはじめの一步～

春の新入社員の特徴

- どこかまだ「お客様」という感覚が抜けず、学生から社会人への意識転換ができていない。
- ビジネスマナーを教わっていないため、不安を感じている。
- 「自分ができる」という根拠のない自信を持っており、自分自身の立ち位置、現状を理解できていない。

春の新入社員研修を実施する意義

① 学生と社会人の違いを再認識

→ 自分の目指す「社会人像」を明確にする。

② ビジネスマナーの定着

→ 社会人の基礎であるビジネスマナーを身に着ける。曖昧な知識は、正しい知識に修正する。

③ 仕事へのモチベーションアップ

→ 自分がこれから向き合う仕事の意義を言語化する。

本研修プログラム＜1日目＞求められる人材とビジネスマナー

テーマ：ビジネスマナーの習得と実践

目標：新入社員に求められる役割を理解し、その実現に必要なビジネスマナーを習得すること

時間	内容＜求められる人材とビジネスマナー＞	進め方
9:30	研修のオリエンテーション 研修における3つの約束	
9:40	傾聴のトレーニング	WORK
9:50	チーム内自己紹介、リーダー立候補、知行合一	
10:00	「社会人と学生の違い」って？「仕事の意味？」とは？	GW
10:15	求められる社会人へ！「人材」について考える！	GD
11:15	名経営者に学ぶ《人材》の条件 ～新入社員にとって必要なことは？～	GD
11:55	どこまでマナーの知識がありますか？	WORK
12:15	昼休憩	
13:15	ビジネスマナーの基礎知識 ～みだしなみ・礼法・作法 etc...～	
13:55	敬語マスターのための接客7大用語コンテスト	WORK
14:30	ビジネスマナー実践(名刺交換・ビジネスメール)	WORK
15:10	SNSのルール 守秘義務について	Topics
15:20	電話対応のロールプレイング！	WORK
16:00	研修のまとめ ～マナーポスターを作ろう！～	
16:40	結果発表、リーダー承認、感想記入	
17:00	終了	

WORK=体験型プログラム
 GD=グループディスカッション
 GW=グループワーク
 Topics=講師によるレクチャー

※約2時間おきに休憩を入れております。

※上記プログラムは一部変更の可能性があります。

本研修プログラム＜2日目＞社会人へのマインドセット

テーマ：学生から社会人へのマインドセット

目標：社会人としての意識とその継続に向けた仕事の進め方を習得すること

時間	内容〈社会人へのマインドセット〉	進め方
9:30	研修のオリエンテーション 研修における3つの約束	
9:40	傾聴のトレーニング～復習編～	WORK
9:50	チーム内自己紹介、リーダー立候補、知行合一	
10:50	心理テストから自分の特性を知る「エゴグラム」	WORK
11:05	「チームワークと自責の概念」	WORK
11:55	「文章を通じて、あらためて気づいたこと」	GD
12:25	社会人意識チェック！あなたのレベルはどれくらい？	WORK
12:35	昼休憩	
13:35	「キーワードビルド」「言葉」を発することの大切さ	WORK
14:05	PDCAサイクルを学び、実践へ	WORK
14:50	必ず現れる現実の壁、入社3年で勝負がつくこと	Topics
15:10	伝えないと伝わらない「プラスのストローク」	WORK
15:30	研修のまとめ ～模造紙へのアウトプットへ～	
16:10	Best模造紙投票	
16:35	結果発表、リーダー承認、感想記入	
17:00	終了	

WORK＝体験型プログラム
GD＝グループディスカッション
GW＝グループワーク
Topics＝講師によるレクチャー

※約2時間おきに休憩を入れております。

※上記プログラムは一部変更の可能性があります。

フォロー研修概要

夏研修～入社5か月目の意識改革～

夏の新入社員の特徴

- 自分で仕事を探すことができない
- 社内の人間関係に悩む
- 入社後のギャップが見えてくる
- 会社への不満が出始めてくる

夏フォロー研修を実施する意義

① 自分の現状を客観的に見直す

- 入社5か月目の素直な気持ちを
他の新入社員と共有

② 自律的に考え行動する力を養う

- チームの中での自分の役割・能力について考える

冬研修～2年目に向けてRe:START！～

冬の新入社員の特徴

- 自分のキャリアを考えたい
- 1年目の自分の成長を実感したい
- 2年目に向けて、
先輩としての心構えを身につけたい

冬フォロー研修を実施する意義

① 自分の強み・弱みを再認識する

- 入社してからの1年間を振り返る

② 自分の仕事の意義を改めて考える

- 後輩に指導できる「2年目」に向けて準備する

夏フォロー研修プログラム

テーマ : 5ヶ月で気づいたギャップの克服とモチベーションの向上

目標 : 自身の5ヶ月の社会人生活を振り返り、残りの7ヶ月の課題を明確にすること

時間	内容〈入社5か月目の意識改革〉	進め方
9:30	研修の4つの約束と、エビングハウスの忘却曲線、チーム内自己紹介	
9:40	アイスブレイク「自分と他人の価値観を知る」	GD
10:00	コミュニケーションゲームで学ぶ！アサーティブな対応	WORK
10:20	社会人マナー振り返りワーク	WORK
11:00	自分のキゲンは自分でとる！ストレスとの向き合い方	WORK
11:20	ストレスコーピング	WORK
11:30	いまの自分の素直な気持ち	WORK
12:00	昼休憩	
13:00	問題解決のための考え方	GD
13:15	自分の問題を見つける	GD
13:30	問題を解決するには？	
13:45	わらじ物語から学ぶ「メンバーシップ」	WORK
14:15	要領・効率のいい仕事の進め方を学ぶ！QCDゲーム	WORK
16:00	研修のまとめ ～模造紙へのアウトプットへ～	
16:40	結果発表、リーダー承認、感想記入	
17:00	終了	

WORK=体験型プログラム
GD=グループディスカッション
GW=グループワーク
Topics=講師によるレクチャー

※約2時間おきに休憩を入れております。

※上記プログラムは一部変更の可能性があります。

冬フォロー研修プログラム

テーマ : 1年目の総括と2年目に向けた準備

目標 : 周囲から認められ、適切に評価される社会人になる

時間	内容<2年目に向けてRe:START！>	進め方
9:30	研修4つの約束、エビングハウスの忘却曲線	
9:45	チーム内自己紹介、ルールの再確認	
10:10	アイスブレイク「グッド&ニューススピーチ」「メモリーピクチャーゲーム」	GW
10:45	あなたにとって仕事とは？	GD
10:45	現在の素直な気持ち	WORK
11:45	若手社員物語 第1章「報連相」	GW
12:00	有能新入社員選手権	GW
12:15	昼休憩	
13:15	若手社員物語 第2章「叱られ方・マナー」・失敗をどう捉えるか？	GD
14:20	若手社員物語 第3章「優先順位」・時間強者になるために	GW
15:20	若手社員物語 最終章「自責思考」・「遠慮」と「配慮」は異なる	GD
15:35	どんな2年目・社会人になりたいか？	WORK
15:55	「どんな2年目になりたいか」～模造紙へのアウトプットへ～	GW
16:35	Best模造紙投票	
16:40	結果発表、リーダー承認、感想記入	
17:00	終了	

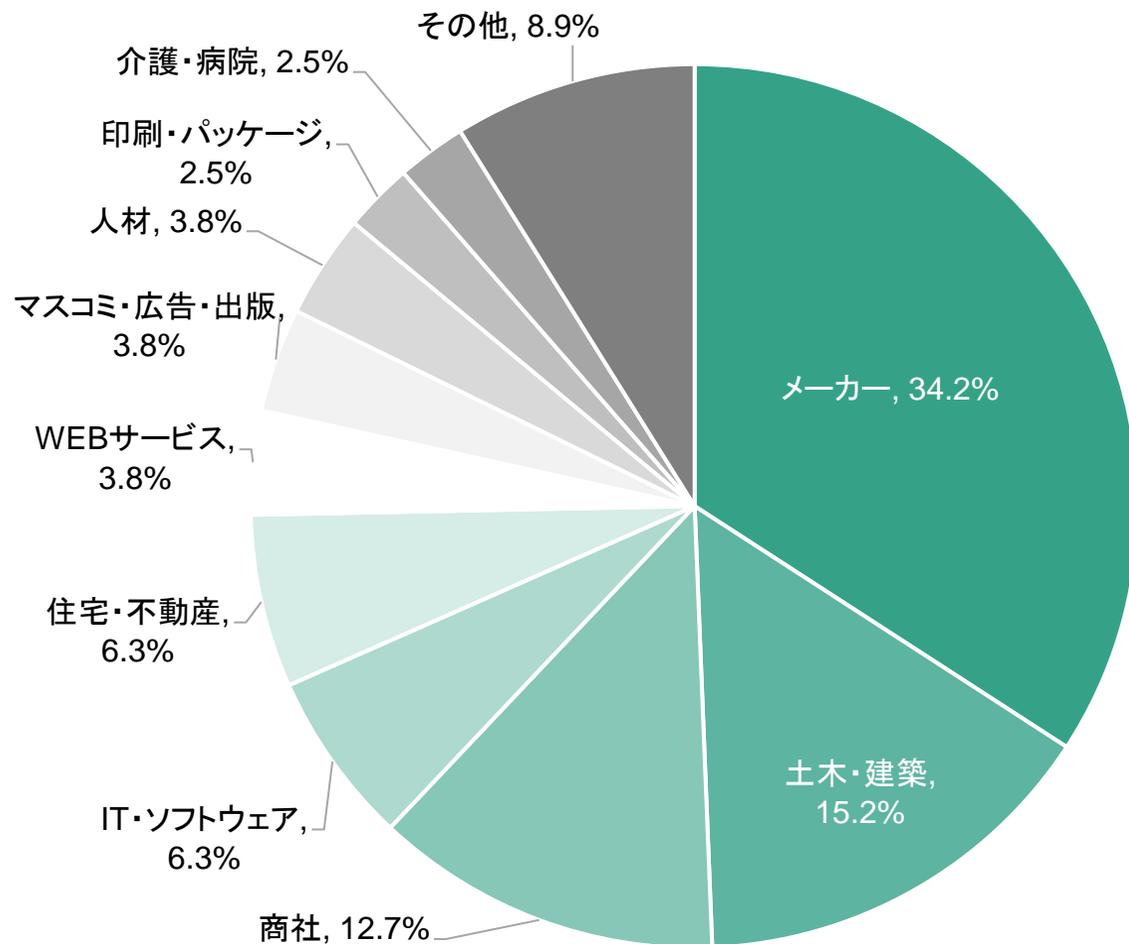
WORK=体験型プログラム
GD=グループディスカッション
GW=グループワーク
Topics=講師によるレクチャー

※約2時間おきに休憩を入れております。

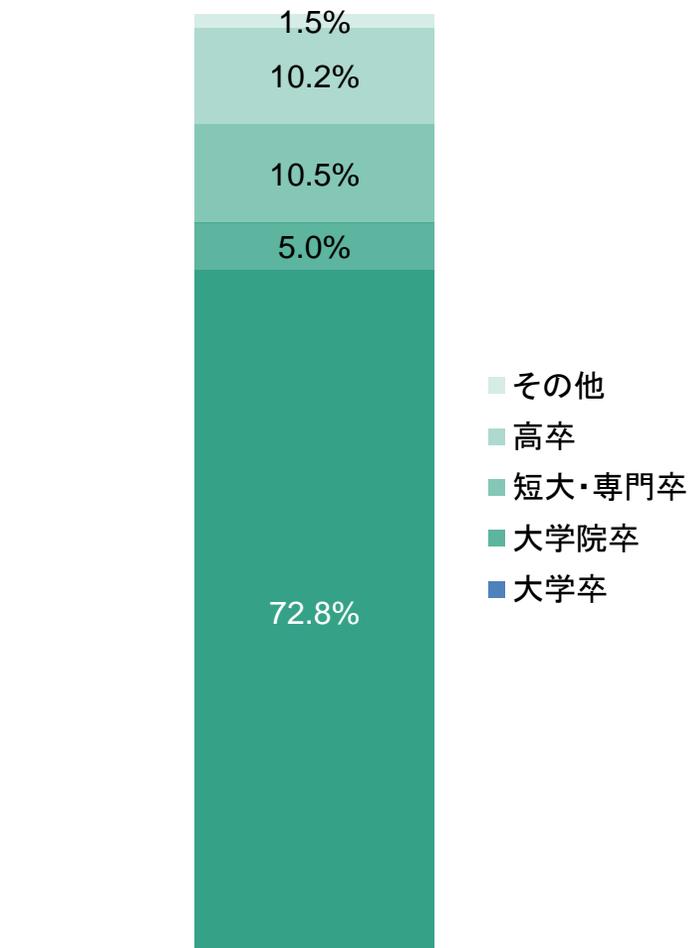
※上記プログラムは一部変更の可能性があります。

2024年度集合研修実績と受講生データ

<企業数: 79社>



<参加人数: 342名>



★ 満足度 ★ 93.2%

- 他社の新入社員と交流しながら研修を進められたので、**良い刺激になった。**
- 名刺交換や電話対応などは**実践形式で学べて気になる点はすぐに聞けるので、**
その場で間違いを修正し、体に染みつけて覚えることができた。
- 発表やチームで考えるワークが多く、**体と頭を働かせながら楽しく研修に取り組むことができた。**
- 社会人になった実感があまりなく、学生気分の延長線上のまま入社してしまったが、
ワークや同期との交流を通して意識を変えることができた。
- これからの自分が**目指すべき理想の社会人像が固まった。**
- グループのメンバーと他の班に負けないように競い合い、**熱意をもって取り組めた。**

★ 満足度 ★ 91.8%

- はじめてのZoomでの研修は少し不安だったが、通信トラブル等なく、講師の方や他の参加者と、話し合いが想像以上にスムーズでやりやすかった。
- オンラインでも「聞くだけの研修」ではなく、最後までチームのメンバーと取り組むことができた。
- Zoomでやりにくい環境の中で講師の方が、丁寧にわかりやすく教えてくれた。
- 普段話をする機会のない、他県や異業種の参加者と交流できたことが新鮮でよかった。
- 社会人2年目で気を付けることなど、他の研修も受けてみたいと思った。
- 入社して5ヶ月で、自分のできないところや改善しないといけないところを再度見直すことができた。

＜対面開催＞大阪・東京

	春の研修(2日間)	夏のフォロー研修(1日)	冬のフォロー研修(1日)
日程	4月2日(水)・3日(木)	8月29日(金)	1月末～2月上旬
時間	9:30～17:00		
会場	＜東京会場＞TKP東京駅カンファレンスセンター(ホール11D) トラストシティカンファレンス・丸の内(Room1、5) ＜大阪会場＞新大阪丸ビル別館		
費用	60,000円／名	30,000円／名	30,000円／名

特別キャンペーンとして、春の研修(60,000円)にお申込をいただくと、
夏と冬のフォロー研修(計60,000円)に無料で参加いただけます。

＜オンライン開催＞Zoom

	春の研修(2日間)	夏のフォロー研修(1日)	冬のフォロー研修(1日)
日程	4月2日(水)・3日(木)	8月28日(木)	1月末～2月上旬
時間	9:30～17:00		
会場	<p style="text-align: center;">Zoom</p> <p style="text-align: center;">※1人1台パソコンをお使いの方、複数人でパソコン1台をお使いの方、それぞれ参加方法が異なります。</p>		
費用	60,000円／名	30,000円／名	30,000円／名

特別キャンペーンとして、春の研修(60,000円)にお申込をいただくと、夏と冬のフォロー研修(計60,000円)に無料で参加いただけます。

<参考> 単独型研修～講師派遣型～

	半日	1日
時間	午前中 or 午後	9:00～17:00
会場	貴社会議室 or ご指定の会場	
価格	<ul style="list-style-type: none">➤ 対面: 200,000円(税別)～➤ WEB: 250,000円(税別)～	<ul style="list-style-type: none">➤ 対面: 350,000円(税別)～➤ WEB: 450,000円(税別)～

単独型研修の場合、貴社のご要望や問題意識をヒアリングした上で、
オーダーメイドのプログラムを設計し、実施させていただきます。

<参考> 内定者研修のご提案～社会人準備講座～

No.	11月 立志編 実施予定プログラム
1	社会人準備講座オリエンテーション
2	コミュニケーションの基礎～聴くこと・質問すること～
3	コミュニケーションゲームで実感！「社会人」に求められるコミュカとは？
4	学生と社会人の違い～ギャップはどこから生まれる？～
5	学生と社会人の違い～評価されるということ～
6	やりたいことリストを作ろう！自分が心地よく働くためのモチベーションとは？
7	社会人の先輩から…皆さんに知っておいてほしいこと

No.	2月 社会人入門編 実施予定プログラム
1	「社会人」として成長するための4つの決まり事
2	コミュニケーションの基礎～応用編～
3	自分のこと、どこまでよくわかっていますか？適性検査でふりかえり
4	正確に「メール」を利用できていますか？
5	社会人1年目、こんなとき「あなたならどうする？」事例で学ぶ「大人」の対応
6	適切な自己主張とは？アサーティブな付き合い方、話し方
7	理想の社会人になるために…ワークシートから考える、あなたの「未来」

※プログラムは一部変更になる可能性があります。

<11月 立志編 概要>

- ✓ 日程 : 2024年11月27日(水)
- ✓ 時間 : 14:00～17:00(予定)
- ✓ 開催方法 : オンライン(Zoom)
- ✓ 事前課題 : なし

<2月 社会人入門編 概要>

- ✓ 日程 : 2025年2月12日(水)
- ✓ 時間 : 14:00～17:00(予定)
- ✓ 開催方法 : オンライン(Zoom)
- ✓ 事前課題 : あり(メール作成演習)

価格: 各回20,000円/名(税別)
セット価格: 30,000円/名(税別)

採用総研の研修ラインナップ

各階層別研修ならびにスキル系・知識系研修を単独研修として実施可能です。

